

Journées pour une **Europe créative**

#Conversations

Société et création
européennes
à l'ère post-digitale

*European
society and creation
in the post-digital era*

5, 6 et 7 septembre 2017

ANIS GRAS
Arcueil

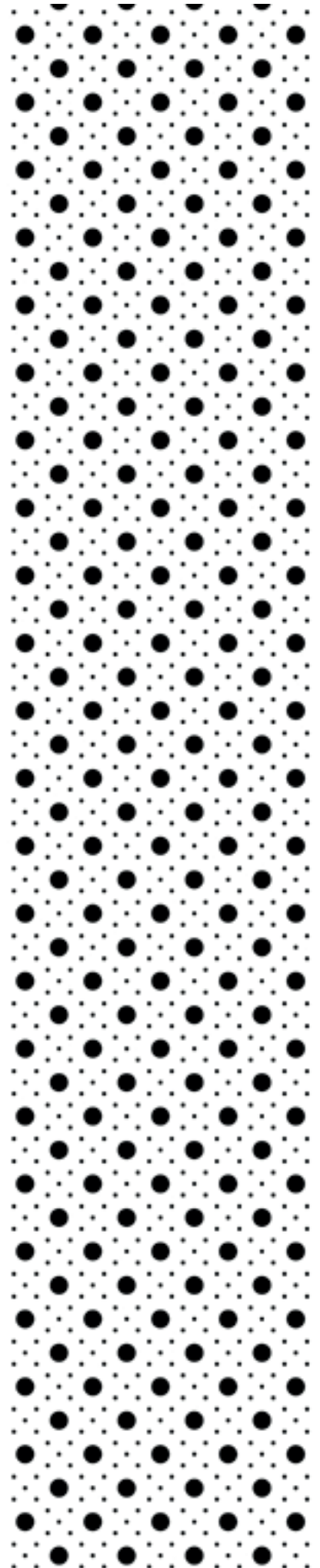
Organisées par le **Relais Culture Europe**



Europe
Créative

**Une invitation à se
rassembler,
à partager des mots,
des questions,
des lectures,
des débats
sur une Europe en
chantier.**

***An invitation to
gather,
to share words,
questions,
readings,
debates
on a Europe under
construction.***





#Conversations, Pour une Europe créative !

En 2014, la Commission européenne lançait son programme Europe créative avec la grande ambition d'accompagner les acteurs culturels dans la sortie de crise. Les éléments de langage proposaient alors de penser la transition, d'accélérer les mutations, ou bien encore de soutenir l'émergence de nouveaux modèles pour le secteur.

3 ans plus tard, qu'en est-il des premières tendances de déploiement du programme ? Quelles perspectives peuvent se dessiner pour les années restantes ?

Lors de nos journées d'été « Pour une Europe créative », les 5, 6 et 7 septembre, nous souhaitons mettre en perspective ces orientations. Nous examinerons comment les projets présentés par des opérateurs français et soutenus par le programme quel qu'en soit le volet, Culture ou MEDIA, traduisent ce désir d'une « Europe créative ».

En effet, il s'agit bien avant tout de parler d'Europe et de construction européenne. En 2013, nous avons publié une étude des résultats du précédent programme Culture. À l'époque, nous avons demandé à Catherine Lalumière et Jacques Delors de réaffirmer l'enjeu européen de ce programme. Pour l'une, il s'agissait de rappeler que la construction européenne est « un projet de société incluant la réalisation d'un marché unifié, mais allant bien au-delà. Un projet caractérisé par des préoccupations de cohésion et de justice sociale (même si, évidemment, beaucoup reste à faire) et surtout caractérisé par des principes démocratiques et humanistes ». Pour le second, d'affirmer l'urgence d'un « dialogue culturel, si nécessaire pour contrecarrer les tendances au repli et pour préserver (pour les sociétés européennes) leur originalité, leurs langues, leurs identités ».

Le projet européen est dans une crise de légitimité qui dure. Ne nous trompons pas, les acteurs culturels sont traversés des mêmes doutes que l'ensemble des citoyens. Pour autant, ils inventent, organisent et gèrent des projets qui explorent de nouvelles réponses aux crises culturelles de nos sociétés, aux défis techniques, sociaux et économiques, en somme à nombre de mutations européennes.

Certes, les innovateurs ne sont pas toujours compris (trop souvent ?). L'incompréhension ne peut pourtant être la règle ! Il y a là le défi principal pour les politiques publiques : comprendre pour savoir diriger les soutiens

#Conversations, For a creative Europe!

In 2014, the European Commission launched its Creative Europe program with the great ambition of supporting cultural actors during the post-crisis period. The talking points proposed to consider the transition, to accelerate the mutations or to support the emergence of new models for the sector.

What are the first trends 3 years later, with regard to the deployment of the program? What are the prospects for the remaining years?

During our "Creative Europe" summer days, on September 5, 6 and 7, we want to put these orientations into perspective. We will examine how the projects presented by French operators and supported by the program - of any kind, Culture or MEDIA - convey this desire for a "creative Europe".

Indeed, it is above all a matter of talking about Europe and European construction. In 2013, we published a study on the results of the previous Culture program. At that time, we asked Catherine Lalumière and Jacques Delors to reaffirm the European challenge of this program. According to the former, it was a matter of recalling that the construction of Europe is a "project of society, including the realization of a unified market, but going well beyond that. A project characterized by cohesion and social justice concerns (even though much remains to be done, of course) and above all characterized by democratic and humanist principles". For the latter, it was about asserting the emergency of a "cultural dialogue, a great necessity in order to counteract the inward-looking tendencies and (for European societies) to preserve their originality, their languages and their identities".

The European project is enduring a lasting legitimacy crisis. Let's not fool ourselves, cultural actors are going through the same doubts as all citizens. However, they invent, organize and manage projects that explore new responses to the cultural crises of our societies, to the technical, social and economic challenges, in short to a number of European changes.

Of course, innovators are not always understood (too often?). But incomprehension cannot be the rule! This is the major challenge for public policies: to understand in order to know how to lead the support as closely as possible to the actors, by favouring the most relevant ones, at the most appropriate time

au plus près des acteurs, en appuyant les plus pertinents, au moment le plus opportun du développement de leur projet. Une bonne gestion publique demande donc d'évaluer régulièrement si l'on atteint les objectifs fixés. C'est la raison de l'évaluation à mi-parcours que conduit la Commission européenne.

Ces journées de « conversations » sont l'occasion d'un dialogue entre les institutions européennes et les professionnels de la culture. Nous désirons faire remonter certes les difficultés sur le terrain, mais avant tout montrer la vitalité des explorations qui sont conduites, les solutions innovantes répondant, ou mieux anticipant, les nouveaux usages, les nouvelles demandes de nos concitoyens.

Pascal Brunet
Relais Culture Europe

of their project's development. It is therefore necessary for a good public management to regularly check that it is kept within this framework. That is why the European Commission is making this mid-term evaluation.

These days of "conversations" are the occasion for a dialogue between the European institutions and the cultural workers. Of course we would like to report the difficulties in the field, but above all we want to show the vitality of the explorations that are conducted, the innovative solutions responding or even anticipating the new habits and the new demands of our fellow citizens.

*Pascal Brunet
Relais Culture Europe*



Les journées pour une Europe créative

Lancées en 2015 à Paris par le Relais Culture Europe, les Journées pour une Europe créative sont un espace résolument européen d'échanges, de débats, de rencontres, de réflexion et d'imagination de nouvelles pratiques.

Pensées pour les acteurs culturels et créatifs, ces Journées se revendiquent, de plus en plus, comme un espace co-construit avec les acteurs afin d'y confronter réalités, expériences et expérimentations sur l'Europe culturelle d'aujourd'hui et de demain.

Laboratoire éphémère, ce rendez-vous souhaite être un lieu où faire conversation, créer des liens et ouvrir des possibles entre acteurs face aux bouleversements des secteurs, des métiers, mais aussi des quotidiens.

Depuis 2016, des Journées pour une Europe créative se déroulent également à Strasbourg. Entre innovation économique, innovation sociale et mutations d'usages, la dernière édition, en juin, a proposé une série de tables rondes autour d'une approche expérimentale et alternative des pratiques et des politiques culturelles.

Days for a creative Europe

Launched in 2015 in Paris by Relais Culture Europe, the Days for a creative Europe are a resolutely European space for exchanges, debates, meetings, reflection and imagination of new practices.

Thought for cultural and creative actors, these Days are increasingly being called a space co-built with the actors to confront realities, experiences and experiments on the cultural Europe of today and tomorrow.

An ephemeral laboratory, they want to be a place to make conversation, to create links and to open possibilities between actors faced with the upheavals of sectors, professions, but also daily lives.

Since 2016, the Days for a creative Europe also take place in Strasbourg. Between economic innovation, social innovation and habits mutations, the last edition in April proposed a series of round tables considering an experimental and alternative approach to practices and cultural policies.

« Au lieu de planifier un futur abstrait, il convient de comprendre ce qui se fait dans le présent. Apprenons de ce qui se transforme sur le terrain. »

“Instead of planning an abstract future, it is necessary to understand what is being done in the present. Let's learn from what is changing on the field.”

Revue Multitudes - n°66 – Ceci n'est pas un programme - Introduction

Le mouvement vers une Europe créative repose sur de nombreux retournements et bascules de nos représentations, pratiques et usages culturels. Il nous concerne tous. Nous en sommes tous parties prenantes. En tant que citoyens européens, en tant qu'acteurs culturels. Recréer des liens avec les multitudes, vivre l'hybridité, ouvrir des champs d'expression et de nouvelles formes, vivre à la frontière, créer les futurs possibles, faire ensemble et faire avec... et tant encore.

Pendant ces 3 jours, nous vous proposons d'explorer ensemble les signaux forts et faibles de cette Europe en transformation à travers la dynamique plus particulière entre société et création européennes à l'ère post-digitale. Ce qui est au travail. Ce qui est à poursuivre et ce qui serait à initier plus largement encore.

Mardi 5 et mercredi 6

#Conversations1 #Conversations2

Pendant ces 2 premiers jours, nous vous proposons plus de 20 ateliers et débats, ainsi que des cellules d'information animés par des acteurs, français et européens, investis dans la construction européenne.

Jeudi 7

#Conversations3

Une exploration des expérimentations en cours à travers la présentation de projets soutenus par le programme Europe créative, Culture et MEDIA. Découvrez ces projets en quatre parcours thématiques, pour échanger autour des innovations portées par le secteur culturel et créatif européen.

Tous les jours, pour se rencontrer

Des ateliers de recherche de partenaires, mais aussi un café pour vous y réunir avec vos partenaires, ou mieux, en rencontrer de nouveaux !

The movement towards a creative Europe is based on many shifts and turnarounds of our representations, cultural practices and uses. All concerned, all directly involved. As European citizens, as a cultural operators. Reconnecting with multitudes, living hybridity, opening up new fields of expression and new forms, living at the border, creating possible futures, doing together and doing with... and so much.

During these three days, we propose to explore together the strong and weak signals of this Europe in transformation through the particular dynamics between European society and creation in the post-digital era. What is at work. What is to be pursued and what should be initiated more broadly.

Tuesday 5 and Wednesday 6

#Conversations1 #Conversations2

During these first two days, we propose more than 20 workshops and debates, as well as information cells animated by actors, French and European, invested in the construction of Europe.

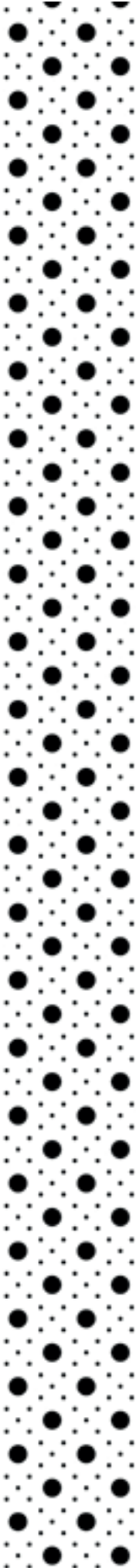
Thursday 7

#Conversations3

An exploration of current experiments through the presentation of projects supported by Creative Europe, Culture and Media. Discover these projects in four thematic itineraries, to discuss the innovations carried by the European creative and cultural sector.

Everyday

Partner research workshops, but also a coffee where you can meet up with your partners, or better, meet new ones!



pour se repérer

Formats

#talk

Un grand format avec des invités

#workshop

25 personnes réunies en ateliers

#infocell

Sessions d'information technique

#meet

Espaces de rencontre de partenaires

#screen

Projections de documentaires de création

Chemins de réflexion

#newnarratives

Explorer les récits sur le futur européen

#accessculturaldemocracy

L'action des acteurs dans une société démocratique

#creativeinteractions

Croisement, hybridation... les conditions de l'innovation

#coopeconomy

À la recherche de nouveaux modèles économiques

Points d'insistance

#europetoday

#europetomorrow

#whereistheborder

#doityourself

to find your way

Formats

#talk

A large format with guests

#workshop

25 people in workshops

#infocell

Technical information sessions

#meet

Meeting spaces for partners

#screen

Screenings of creative documentaries

Paths of reflection

#newnarratives

Exploring stories about the European future

#accessculturaldemocracy

The action of the actors in a democratic society

#creativeinteractions

Cross-fertilization, hybridization... the conditions of innovation

#coopeconomy

Looking for new business models

Emphasis on

#europetoday

#europetomorrow

#whereistheborder

#doityourself

#Conversations1

Mardi 5 septembre
Tuesday, September 5th

10 h 00	<p>#meet</p> <p>Petit déjeuner de la Coopérative Créative Européenne</p>	<p>#meet</p> <p>Recherche de partenaires <i>Search for partners</i></p>	<p>#infocell</p> <p>Année européenne du patrimoine <i>European Year of Cultural Heritage</i></p>	<p>#infocell</p> <p>Horizon 2020 <i>Horizon 2020</i></p>	<p>#infocell</p> <p>Europe créative Culture <i>Creative Europe Culture</i></p>
11 h 00		<p>#workshop</p> <p>Recherche et innovation culturelles européennes <i>European cultural research and innovation</i></p> <p>#creativeinteractions #europetomorrow</p>	<p>#workshop</p> <p>Architecture d'urgence <i>Architecture in emergency</i></p> <p>#newnarratives #whereistheborder</p>	<p>#workshop</p> <p>Intelligence collective au service de la coopération <i>Collective Intelligence for Cooperation</i></p> <p>#coopeconomy #doityourself</p>	<p>#talk</p> <p>Liberté d'expression : un acquis européen ? <i>Freedom of speech: a European achievement?</i></p> <p>#accessculturademocracy #europetoday</p>
13 h 00	Pause Break				
14 h 00	<p>#workshop</p> <p>Pratiques d'Europe : Ukraine <i>Practices of Europe: Ukraine</i></p> <p>#newnarratives #europetoday</p>	<p>#workshop</p> <p>Archives et migrations <i>Archives and migration</i></p> <p>#newnarratives #whereistheborder</p>	<p>#workshop</p> <p>Faire quand même : Cinéastes <i>Do it anyway: Filmmakers</i></p> <p>#coopeconomy #doityourself</p>	<p>#talk</p> <p>Transition numérique : quel média culturel européen ? <i>Digital transition: which European cultural media?</i></p> <p>#creativeinteractions #europetomorrow</p>	<p>#workshop</p> <p>Pépinière Europe créative <i>Creative Europe "Incubator"</i></p>
15 h 30	<p>#infocell</p> <p>Réunion I-Team</p>				
17 h 00	<p>#meet</p> <p>Recherche de partenaires Echanges informels <i>Search for partners Informal exchanges</i></p> <p>au Café des Journées</p>			<p>#screen</p> <p>Projection Atelier de Conversation <i>Screening Atelier de Conversation</i></p>	
20 h 00					

#meet - Petit-déjeuner de La Coopérative Créative Européenne

Coopérative d'entrepreneurs européens.
Echanges et rencontres nouveaux coopérateurs.

#meet - Recherche de partenaires

Afin de faciliter vos recherches de partenariats, nous proposons un speed-dating de 10 min pour faire le point. Si vous le souhaitez, vous pourrez proposer 1 pitch de votre recherche de partenariat qui sera filmé et relayé par nos réseaux européens.

#infocell - Année européenne du patrimoine

Le Parlement européen a adopté en avril une décision proclamant 2018 Année européenne du patrimoine culturel. Quels sont les enjeux de cette année européenne du patrimoine ? Quelles opportunités pour les acteurs européens du patrimoine ?

#infocell - Horizon 2020

Cellule d'information sur la place de la culture dans les différents programmes de travail d'Horizon 2020 - programme-cadre européen dédié à la recherche et à l'innovation. Quelles thématiques, quels projets, quelles modalités de participation pour la période 2018-2020 ?

#infocell - Europe créative Culture

Cellule d'information sur les opportunités de soutien au secteur culturel et créatif dans le cadre du sous-programme Culture. Quels objectifs ? Pour quel nature d'acteurs ? Pour quels types de projets ?

#workshop - Recherche et innovation culturelles européennes

A partir d'une présentation de la nouvelle mission Recherche du Relais Culture Europe, en présence du ministère de la Culture et de la Communication, il s'agira d'ouvrir le débat sur les enjeux d'une mobilisation du programme Horizon 2020 par les acteurs de la culture et des médias.

#workshop - Architecture d'urgence

Catastrophes naturelles en tout genre, guerres, migrations... Quelles réponses rapides et adaptées les architectes peuvent-ils apporter à des populations confrontées à des situations extrêmes ? Qu'est-ce que l'architecture d'urgence ?

#workshop - Intelligence collective au service de la coopération

Présentation de ce qu'est l'intelligence collective et de ses outils pour la coopération, suivi d'un atelier en IC sur comment enclencher des dynamiques coopératives et trouver les points de coopération.

#talk - Liberté d'expression : un acquis européen ?

La liberté d'expression et l'indépendance des artistes et des médias apparaissent être des acquis fondamentaux de la société européenne. Est-ce vraiment aussi solide que cela ?

#workshop - Pratiques d'Europe : Ukraine

Aux frontières de l'Union européenne et de la Russie, l'Ukraine est aujourd'hui le théâtre d'un conflit armé dont l'issue semble lointaine et incertaine. Ce moment d'échange sur l'Ukraine post-Maidan propose de mieux comprendre les origines de ce conflit et l'évolution de la démocratie dans le pays, mais aussi de faire le point sur la situation des acteurs culturels ukrainiens et des difficultés qu'ils rencontrent.

#workshop - Archives et migrations

Migrations, révolutions, conflits... À travers la question de la collecte et de la classification de contenus, comment documenter l'histoire en train de s'écrire ? L'exemple du projet d'archives nationales de la révolution tunisienne.

#workshop - Faire quand même : Cinéastes

Le récit documentaire à l'ère post-digitale est aujourd'hui confronté à de multiples mutations, tant dans la manière de faire le récit du monde qui nous entoure que dans celle de le soutenir et de le diffuser, parfois face à des censures qui peuvent prendre différentes formes. Cet atelier propose de mieux comprendre les réalités auxquelles sont confrontés les créateurs de documentaires en Europe et au-delà.

#talk - Transition numérique : quel média culturel européen ?

Peut-on imaginer un espace politique européen sans espace numérique d'information ouvert, libre et documenté ? Quels nouveaux médias culturels européens imaginer ?

#workshop - Pépinière Europe créative

La Pépinière à projets est un espace de travail qui permet à chaque participant de mobiliser, de l'idée au projet, Europe créative : réflexion, interaction, confrontation, immersion européenne et échange de pair à pair avec une communauté d'acteurs français et européens engagés dans les transformations en cours.

#meet - Réunion I-Team

Ouvert à une quinzaine d'acteurs culturels par an, le programme I-Team propose de mieux approfondir sa lecture des enjeux et des transformations que rencontrent nos sociétés. 6 semaines à travers l'Europe pour (re)positionner sa pratique en tant qu'acteur européen socialement responsable. Cette réunion visera à favoriser la rencontre et la préparation de la nouvelle promotion 2017-18.

#screen - Atelier de Conversation de Bernhard Braunstein (Autriche / France / Liechtenstein 2017)

Curateur : Jenny Saastamoinen

#meet - Breakfast of the European Creative Cooperative

European Entrepreneurs Cooperative
Exchanges and meetings with new cooperators

#meet - Search for partners

In order to facilitate the search of partnerships, we propose a 10 min speed-dating: you can pitch your search for partnership, our team will film it and relay it on our European networks.

#infocell - European Year of Cultural Heritage

In April, the European Parliament adopted a decision proclaiming 2018 European Year of Cultural Heritage. What are the challenges of this European year of heritage? What opportunities for the European actors of heritage?

#infocell - Horizon 2020

The purpose of this info cell is to give information about the place of culture in the different work programmes of Horizon 2020 - a European framework programme dedicated to research and innovation. Which themes? Which projects? Which modalities of participation for 2018-2020?

#infocell - Creative Europe Culture

Information about support opportunities for the cultural and creative sector within the actions of the Culture sub-programme. What objectives? For what kind of actors? For what kinds of projects ?

#workshop - European Cultural Research and Innovation

Starting with a presentation of the new Research Mission of Relais Culture Europe, in the presence of the Ministry of Culture and Communication, the debate will be opened on the challenges of mobilizing the Horizon 2020 program by the Actors of culture and the media.

#workshop - Architecture in emergency

Natural disasters of all kinds, wars, migrations... What fast and adapted answers can the architects bring to populations confronted with extreme situations? What is architecture in emergency?

#workshop - Collective Intelligence for Cooperation

What are collective intelligence and its tools for cooperation, followed by a CI workshop on how to initiate cooperative dynamics and find cooperation points.

#talk - Freedom of expression: a European achievement ?

Freedom of expression and the independence of artists and media appear to be one of the fundamental achievements of European society. Is it really that solid?

#workshop - Practices of Europe: Ukraine

On the borders of the European Union and Russia, Ukraine is the theatre of an armed conflict, the exit of which seems distant and uncertain. This moment of exchange on post-Maidan Ukraine aims at understanding better the origins of this conflict and the evolution of the democracy in the country, but also reviewing the situation of the Ukrainian cultural actors and their difficulties.

#workshop - Archives and migration

Migrations, revolutions, conflicts... Through the question of the collection and classification of contents, how to document the history that is being written? With the example of the Tunisian revolution national archives project.

#workshop - Do it anyway: Filmmakers

The documentary narrative in the post-digital era is now confronted with multiple mutations, when one is telling the story of our world but also when one is supporting and circulating it, sometimes facing censorship that can take different forms. The aim of this workshop is to understand better the realities documentary makers are confronted with in Europe and beyond.

#talk - Digital Transition: Which European Cultural Media?

Can we imagine a European political space without an open, free and documented digital information space? Which new European cultural media could be imagined?

#workshop - Creative Europe "Incubator"

This projects incubator is a working space that enables each participant to mobilize, from the concept to the Europe Creative project: reflection, interaction, confrontation, European immersion and peer-to-peer exchange with a community of French and European actors involved in current transformations.

#meet - I-Team Meeting

Open to 15 cultural actors a year, the I-Team program offers a deeper understanding of the issues and transformations our societies face. 6 weeks across Europe to (re) position one's practice as a socially responsible European player. This meeting will be aimed at encouraging the meeting and the preparation of the new promotion 2017-18.

#screen - Atelier de Conversation de Bernhard Braunstein (Autriche / France / Liechtenstein 2017)

Curator: Jenny Saastamoinen

#Conversations2

Mercredi 6 septembre
Wednesday, September 6th

10 h 00	#meet Recherche de partenaires <i>Search for partners</i>	#infocell Music moves Europe <i>Music moves Europe</i>	#infocell Europe créative Tunisie <i>Creative Europe Tunisia</i>	#infocell Europe créative MEDIA <i>Creative Europe MEDIA</i>	
11 h 00	#workshop Vers de nouvelles coopérations euro-méditerranéennes : la Tunisie comme point d'entrée <i>New Euro-Mediterranean cooperations: Tunisia as an entry</i> #creativeinteractions #europetomorrow	#workshop Pratiques d'Europe : les Balkans <i>Practices of Europe: the Balkans</i> #newnarratives #europetoday	#workshop Nouvelles formes économiques hybrides et créatives <i>New hybrid and creative economic forms</i> #coopeconomy #doityourself	#talk Pratiques d'Europe : l'Allemagne <i>Practices of Europe: Germany</i> #newnarratives #europetoday	#talk Transition numérique <i>Digital transition</i> #accesscuturedemocracy #whereistheborder
13 h 00					

Pause Break

14 h 00	#workshop R&I : l'enjeu du Patrimoine et de la création <i>R&I: Heritage and creation at stake</i> #creativeinteractions #europetomorrow	#workshop Pratiques d'Europe : Brexit <i>Practices of Europe: Brexit</i> #accesscuturedemocracy #whereistheborder	#workshop Faire quand même : Ecosystème <i>Do it anyway: Ecosystem</i> #coopeconomy #doityourself	#workshop Scénarios européens <i>European scenarios</i> #newnarratives #europetomorrow	#workshop Pépinière Europe créative <i>Creative Europe "Incubator"</i>
15 h 30	#workshop Régions d'Europe en Outre mer et nouvelles cartographies du monde <i>Europe's overseas regions</i> #newnarratives #whereistheborder				

17 h 00	#meet Recherche de partenaires Echanges informels <i>Partner research Informal exchanges</i> au Café des Journées		#screen Projection Maman Colonelle <i>Screening Maman Colonelle</i>
20 h 00			

#meet - Recherche de partenaires

Afin de faciliter vos recherches de partenaires, nous proposons un speed-dating de 10 min pour faire le point. Si vous le souhaitez, vous pourrez proposer 1 pitch de votre recherche de partenariat qui sera filmé et relayé par nos réseaux européens.

#infocell - Music Moves Europe

Lancé fin 2015, Music Moves Europe est un ensemble d'actions et d'initiatives de la Commission européenne en faveur de l'industrie musicale. Cette cellule d'information propose de découvrir les soutiens spécifiques mis en place pour ce secteur.

#infocell - Europe créative MEDIA

Cellule d'information sur les opportunités de financement proposées par le volet MEDIA du programme Europe Créative pour les acteurs de l'audiovisuel, du jeu vidéo et des nouveaux médias. MEDIA investit et accompagne l'audiovisuel européen depuis plus de 25 ans.

#infocell - Europe créative Tunisie

La Tunisie est le premier pays de la rive sud méditerranéenne à entrer dans le programme Europe créative. Cette cellule aura pour objectif de faire le point sur sa participation au programme (Culture et MEDIA). Contexte, opportunités, partenariats possibles.

#workshop - Vers de nouvelles coopérations euro-méditerranéennes : la Tunisie comme point d'entrée

De nouveaux rapports sont à construire, des Nord(s) aux Sud(s). Des équilibres et des liens plus solidaires sont à développer dans cet espace particulier qu'est la coopération. Partant de l'entrée de la Tunisie dans le programme Europe Créative, et de ce que cela induit sur cet espace euro-Méditerranéen, il s'agit de dessiner les contours, d'imaginer des conditions et de tracer des pistes de ce que pourraient signifier en action de nouveaux rapports de coopération.

#workshop - Pratiques d'Europe : les Balkans

Repositionner les pays d'Europe du Sud-Est à travers la culture : une invitation à mieux appréhender le contexte d'action de la scène culturelle et créative contemporaine et à se saisir des dynamiques en jeu dans ces régions.

#workshop - Nouvelles formes économiques hybrides et créatives

Table-ronde pour faire un tour d'Europe des nouvelles formes d'économies alternatives qui émergent, et comment elles s'hybrident pour trouver les chemins vers une économie de la culture valorisable et repérable. Re-culturaliser les enjeux sociaux pour trouver le processus d'un développement économique culturel créatif vivant. La coopérative comme cas d'expérimentation.

#talk - Pratiques d'Europe : l'Allemagne

Parmi les scénarios prospectifs sur l'avenir de l'Europe, s'esquisse l'hypothèse d'un rapprochement plus étroit entre l'Allemagne et la France. Comment mieux appréhender l'Allemagne contemporaine ? Quelles sont les pratiques d'Europe de ses acteurs ? Quelles natures d'initiatives citoyennes cherchent à répondre aux profonds défis sociétaux à l'œuvre ? Un moment d'échange pour ouvrir cette conversation.

#talk - Transition numérique

Nous vivons aujourd'hui dans des sociétés profondément transformées par les technologies médiatiques : rapport au temps, à l'espace de vie, à la machine, à l'information, au pouvoir, à la fabrication des désirs... Comment se projeter dans des pratiques post-digitales ?

#workshop - R&I : l'enjeu du patrimoine et de la création

Le patrimoine et la création sont des secteurs porteurs d'innovation. Le point sur les défis à venir.

#workshop - Régions d'Europe en Outre mer et nouvelles cartographies du monde

Comprendre l'évolution du positionnement de ces régions dans un espace mondialisé, pour mieux appréhender les potentialités, les apports culturels et les difficultés, les représentations à défaire et les nécessaires solidarités.

#workshop - Pratiques d'Europe : le Brexit

Comprendre les conséquences et dessiner de nouvelles formes de travail communes avec les opérateurs du secteur culturel britannique.

#workshop - Faire quand même : Ecosystème

Produire, soutenir, diffuser différemment, cet atelier a pour objectif d'étudier avec des acteurs de l'écosystème du documentaire de création, les transformations qui sont en cours à l'heure du numérique, dans un environnement mondialisé où le documentaire se doit de réinventer de nouveaux futurs, de nouveaux possibles, afin de continuer à donner à voir le récit de notre monde.

#talk - Scénarios européens

Et si, dans ce moment européen, nous imaginions de nouveaux possibles et futurs européens ? Quels récits, quels scénarios pour une Europe culturelle dans un monde globalisé ? Archipel, espace politique transculturel, singularités en résonance, diversité industrielle...

#workshop - Pépinière Europe créative

La Pépinière à projets est un espace de travail qui permet à chaque participant de mobiliser, de l'idée au projet, Europe créative : réflexion, interaction, confrontation, immersion européenne et échange de pair à pair avec une communauté d'acteurs français et européens engagés dans les transformations en cours.

#screen - Maman Colonelle de Dieudo Hamadi

#meet - Search for partners

In order to facilitate the search of partnerships, we propose a 10 min speed-dating: you can pitch your search for partnership, our team will film it and relay it on our European networks.

#infocell - Music Moves Europe

Launched at the end of 2015, Music Moves Europe is a set of actions and initiatives of the European Commission for the music industry. This info cell proposes to discover the specific supports for this sector.

#infocell - Europe creative MEDIA

Info cell on funding opportunities proposed by the MEDIA component of the Creative Europe program for audiovisual, video games and new media operators. MEDIA has been supporting and investing in the European audiovisual sector for more than 25 years.

#infocell - Creative Europe Tunisia

Tunisia is the first country on the southern Mediterranean to enter the Creative Europe program. The purpose of this info cell will be to review its participation in the program (Culture and MEDIA). Context, opportunities, possible partnerships.

#workshop - Towards new Euro-Mediterranean cooperations: Tunisia as an entry point

New relationships have to be built, from the North(s) to the South(s). Balances and links with more solidarity are to be developed in the particular space of cooperation. Starting from the entry of Tunisia into the Creative Europe program, and what it means in this Euro-Mediterranean space, it is about drawing the outlines, imagining conditions and tracing paths of what new cooperative relationships could be into action.

#workshop - Practices of Europe: the Balkans

Re) to position the countries of South-East Europe through culture: an invitation to better understand the context of action of the contemporary cultural and creative scene and to grasp the dynamics at play in these regions.

#workshop - New hybrid and creative economic forms

Round table to go around Europe and its new emerging forms of alternative economy, the way they hybridize to find paths towards a traceable economy of culture with potential monetary value. How to re-culturalize social issues to find the process of a living and creative cultural economic development. The cooperative as an experimentation case.

#talk - Practices of Europe: Germany

Among the prospective scenarios on the future of Europe, the hypothesis of a closer rapprochement between Germany and France is emerging. How can we better understand contemporary Germany? What are the European practices of its actors? What kinds of citizen initiatives are looking to respond to the ongoing profound societal challenges? A moment of exchange to open this conversation.

#talk - Digital transition

Today, we live in societies that have been deeply transformed by media technologies: our relationships with time, living space, machines, information, power, making desires... How to project ourselves into post-digital practices?

#workshop - R&I: Heritage and creation at stake

Heritage and creation are innovative sectors. Update on the challenges ahead.

#workshop - Europe's overseas regions and new maps of the world

Understanding the evolution of the position of these regions in a globalized space, in order to better comprehend the potentialities, the cultural contributions and the difficulties, the representations to undo and the necessary solidarities.

#workshop - Practices of Europe: Brexit

Understand the consequences and design new common forms of work with operators from the UK cultural sector.

#workshop - Do it anyway: Ecosystem

Produce, support and circulate differently, the purpose of this workshop is to study, with actors from the creative documentary ecosystem, the transformations that are underway in the digital age, in a globalized environment where documentary cinema has to reinvent new futures, new possibilities, allowing to see the narrative of our world.

#talk - European Scenarios

What if, in this European moment, we imagined new possibilities and futures for Europe? What stories, what scenarios for a cultural Europe in a globalised world? Archipelago, trans-cultural political space, singularities in resonance, industrial diversity...

#workshop - Creative Europe "Incubator"

This projects incubator is a working space that enables each participant to mobilize, from the concept to the Europe Creative project: reflection, interaction, confrontation, European immersion and peer-to-peer exchange with a community of French and European actors involved in current transformations.

#screen - Maman Colonelle by Dieudo Hamadi

#Conversations3

Jeudi 7 septembre
Thursday, September 7th

10 h 00 —

#talk

Conférence d'ouverture / *Opening lecture*

11 h 00 —

#workshop

Nouveaux récits

New narratives

#workshop

Économie coopérative

Cooperative economy

#workshop

Accès à la culture / accès à la démocratie

Access culture / access democracy

#workshop

Interactions créatives

Creative interactions

13 h 00 —

Pause Break

14 h 00 —

#talk

Conférence commune / *Common lecture*

#workshop

Nouveaux récits

New narratives

#workshop

Économie coopérative

Cooperative economy

#workshop

Accès à la culture / accès à la démocratie

Access culture / access democracy

#workshop

Interactions créatives

Creative interactions

16 h 00 —

#talk

Dialogue de clôture / *Closing lecture*

17 h 00 —

#meet

**Recherche de partenaires
Echanges informels**

*Partner research
Informal exchanges*

au Café des Journées

#screen

Projection
Alisa in Warland

Screening
Alisa in Warland

20 h 00

Nouveaux récits

Peut-on faire une Europe créative sans récit ? Cette première ligne aura pour objectif d'observer les voies de transformation de ce qui peut faire récit européen et de nos manières de nous y engager dans un environnement mondialisé et post digital. Se raconter, s'approprier, spéculer, changer les représentations, donner à voir, etc.

Accès à la culture / accès à la démocratie

L'Europe peut-elle s'imaginer sans démocratie ? La démocratie peut-elle s'imaginer sans culture ? Cette deuxième ligne d'ateliers explorera de nombreuses initiatives apportant de nouvelles réponses à ces questions : éducation, esprit critique, participation, diversité, etc.

Interactions créatives

Notre imagination prend racine dans nos confrontations et nos rencontres. Dans un monde où toutes les formes et les usages se réinventent, c'est par une large ouverture aux autres pratiques, aux confrontations de pratiques qu'il nous faut chercher les clés de l'innovation. Une troisième ligne d'ateliers dédié aux croisements créatifs heureux.

Économie coopérative

Quelle serait l'économie d'une telle Europe créative ? Cette quatrième ligne aura pour objectif d'observer les transformations de l'économie culturelle et créative européenne dans un environnement mondialisé et post digital. Fabrication ouverte et collective, formes coopératives et agiles de partenariat, entrepreneuriat individuel et collectif, économie de plateforme et de réseau, etc.

#screen - Alisa in Warland d'Alisa Kovalenko et Liubov Durakova

New narratives

Can we make a creative Europe without a narrative? The purpose of this first line will be to observe the ways for transformation of what can create a European narrative and of how we could involve ourselves in it within a globalized and post-digital environment. To tell, to reclaim, to speculate, to change our representations, to give to see, etc.

Access Culture / access democracy

Can Europe imagine itself without democracy? Can democracy imagine itself without culture? This second line of workshops will explore many initiatives that provide new answers to these questions: education, critical thinking, participation, diversity, etc.

Creative interactions

Our imagination takes root in our confrontations and encounters. In a world where all forms and uses are reinvented, we must seek the keys to innovation through wide openings to other practices and confrontations of practices. A third line of workshops dedicated to happy creative meetings.

Cooperative economy

What would be the economy of such a creative Europe? This fourth line will aim to observe the transformations of the European cultural and creative economy in a globalized and post-digital environment. Open and collective manufacturing, cooperative and agile forms of partnership, individual and collective entrepreneurship, economy of platform and network, etc.

#screen - Alisa in Warland by Alisa Kovalenko and Liubov Durakova

Le lieu - informations pratiques

Practical information

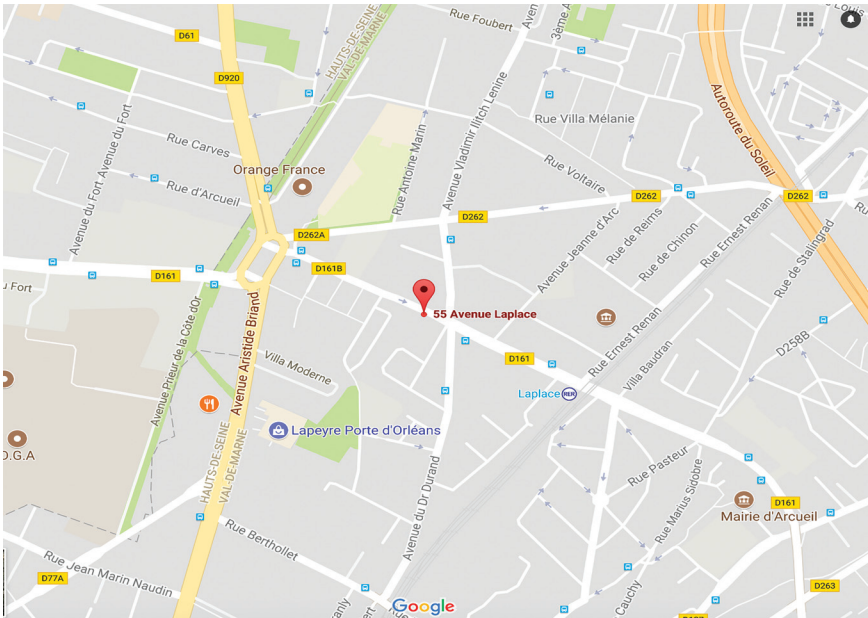


ANIS GRAS « Le lieu de l'autre »
55 avenue Laplace – 94110 Arcueil
www.lelieudelaudre.com

RER B : station Laplace - 15 minutes de Châtelet-Les Halles
En face de la sortie principale, suivre l'Avenue Laplace, trottoir de gauche, sur 300 mètres
*RER B : station Laplace - 15 minutes by train - RER B - from Châtelet-Les Halles
In front of the main exit, follow Avenue Laplace, left sidewalk, 300 meters*

Bus 187, 188 et 197 - arrêt La Vache Noire / bus 323 - arrêt Lenine / bus 57 et 380 - arrêt RER Laplace
Bus 187, 188 and 197 - stop La Vache Noire / bus 323 - stop Lenine / bus 57 and 380 - stop RER Laplace

En voiture depuis Paris - Porte d'Orléans : prendre la N20 sur 1,5 kilomètres
Au carrefour "Les Portes d'Arcueil - Vache Noire", tourner à gauche direction Arcueil - Laplace
*By car from Paris - Porte d'Orléans: take N20 during 1,5 kilometers
At crossroads "Les Portes d'Arcueil - Vache Noire", turn left - direction Arcueil - Laplace*



Relais Culture Europe - contact

132 rue du faubourg Saint-Denis - 75010 Paris
www.relais-culture-europe.eu
www.facebook.com/RelaisCultureEurope
+33 153 409 510

Relais
Culture
Europe

Contact

Mathilde Vasseur
+33 182 731 678
mathilde.vasseur@relais-culture-europe.eu

Remerciements

Thanks to

Remerciements tous particuliers

Special thanks

Shiran Ben Abderrazak
Sarah Clément
Ivor Davies
Claire Demaison
Adeline Paquet
Armina Pilav
Fabienne Pourtein
Eric Prunier
Aurélie Reveillaud
Didier Rivière
Jenny Saastamoinen
Franck Vialle
L'équipe de l'AMCSTI

Et puis aussi

And to

L'équipe d'Anis Gras

Team of Anis Gras

Catherine Leconte & Carmen Lopez

L'équipe du Relais Culture Europe

Team of Relais Culture Europe

Laurence Barone
Pascal Brunet
Emilie Carzon
Lilyane Crosnier
Martha Gutierrez
Margaux Lacoste
Noémie Eckert
Emmanuelle Sadeler
Fabienne Trotte
Mathilde Vasseur

Those that make possible

#conversations

#Conversations

Avec le soutien de nos partenaires

